

Schéma Pluriannuel de Mise en Accessibilité Pierre & Vacances

2025-2027

1. Introduction

Le plan annuel d'accessibilité 2025 présente l'ensemble des actions prévues pour réaliser les opérations de mise en conformité du site web Pierre&Vacances

Il est lié au schéma pluriannuel d'accessibilité qui présente la politique de Pierre&Vacances en matière d'accessibilité numérique.

2. Agenda planifié des interventions

Ci-dessous le détail des trois piliers qui caractérisent la démarche de mise en conformité du Pierre & Vacances au RGAA :

- L'accompagnement et la documentation
- Les corrections quick win
- L'audit

3. Contexte et objectifs

1.1 État des lieux

- Taux de conformité actuel : 42% (audit RGAA réalisé en août 2025)
- Objectif 2025-2026 : Atteindre 50% de conformité entre fin 2025 et Q2 2026
- Objectif 2027 : Taux de conformité RGAA $\geq 75\%$

1.2 Enjeux stratégiques

L'accessibilité numérique constitue un pilier essentiel de l'expérience client Pierre & Vacances, garantissant l'accès aux services de réservation pour tous les utilisateurs, notamment les personnes en situation de handicap. Cette démarche s'inscrit dans la politique RSE du groupe et dans le respect des obligations légales.

4. Gouvernance et organisation

2.1 Référent accessibilité numérique

- Rattachement : Co-pilotage Direction technique et business lines / direction ecommerce
- Missions :
 - Pilotage de la mise en conformité
 - Aide à la formation des équipes
 - Organisation contrôle qualité et audits
 - Interface avec les prestataires

2.2 Équipe projet (validation en cours)

- Référent accessibilité numérique
- Product owner référent
- Développeurs référents

Phase 1 : Actions Immédiates (Avant 2026)

Quick Wins - Corrections facile

- **Objectif** : Passer en taux de conformité "partiellement conforme"
- **Ressources** : 2-3 jours développeur
- **Gain estimé** : +10 à 15% de conformité

Formation & Documentation

- Module e-learning interne 30min sur les bases RGAA
- Création d'un guide rapide "Accessibilité pour les rédacteurs web"
- Création checklist de recette accessibilité

Communication & Organisation

- Communication dédiée sur la prise de position de la BL sur le sujet de l'accessibilité
- Canal Teams accessibilité pour questions rapides

Veille & Benchmarking

- Benchmark 3-4 sites e-commerce conformes

Suivi & Reporting

- Mise à jour déclaration d'accessibilité - plan annuel et KPI des actions d'accessibilité réalisées

Phase 2 : Corrections Prioritaires (Q2-Q3 2026)

- Formation ciblée équipe

- **Cible** : Développeurs et Product Owners
- **Contenu** :
 - Erreurs récurrentes identifiées lors de l'audit
 - Checklist de vérification pré-livraison
 - Outils de test manuels (NVDA, VoiceOver)
- **Format** : Session de 2h + documentation interne

- Résolution des blocages critiques

- **Focus principal** : Sélecteur de dates
- **Workshop dédié** :
 - Analyse UX/UI des alternatives accessibles
 - Implémentation d'une solution conforme (datepicker accessible ou champs séparés)
 - Tests avec lecteur d'écran
- **Autres corrections critiques** :
 - Navigation clavier complète
- **Gain estimé** : +4% de conformité

Phase 3 : Consolidation et Validation (2027)

Intégration préventive

- **Process léger** :
 - Checklist accessibilité intégrée en phase de conception
 - Formation sur sujets et problématiques d'accessibilité élargies, design etc.

Audit de validation externe

- **Prestation** : Test utilisateurs avec personnes en situation de handicap
- **Scope** : Parcours critiques uniquement (inscription, achat, contact)
- **Objectif** : Validation conformité légale minimale
- **Livrable** : Rapport de conformité pour déclaration d'accessibilité

Ce schéma sera actualisé annuellement en fonction des évolutions réglementaires, technologiques, des retours d'expérience et des priorités business associées.